|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN DE REUNIÓN** | | | |
| Lugar: | Salón de reuniones, UCAD. | Fecha / Hora: | 8/11/2023 9:00am-10:30am |
| Proyecto: | Sistema de Procesos de tienda: Omni Music | | |
| Participantes: | * Giovanni Alexander Pereza Guerrero, nuestro asesor del proyecto. * Henry Natán, Jefe de tienda Omni Music. * Gerson Habacuc, Project Manager. * Josue Francisco, Analista Programador. | | |

**OBJETIVOS DE LA REUNIÓN**

* **Levantar los procesos de la tienda Omnic Music.**

**TEMAS TRATADOS**

* **Procesos realizados en las sucursales de tienda Omnic Music.**

**ACUERDOS ALCANZADOS**

* **En la reunión sostenida, se mencionó que en la sucursal tienda Omnic Music se realizan los siguientes procesos:**

1. **Solicitud de Instrumentos al proveedor.**

* Se verifica la cantidad de instrumentos disponibles por cada tipo.
* Si un tipo de material se está agotando solicitar inmediatamente al proveedor de instrumentos para seguir vendiendo, y se le envía la cantidad de materiales solicitados y la fecha esperada de entrega (en días).
* Una vez solicitado el material, se registra el pedido el un archivo Excel.

1. **Compra de Instrumentos.**

* El cliente llegue a un punto de venta, se estaciona y le solicita al encargado de la tienda el tipo de instrumento que desea comprar.
* El cliente entrega pago (efectivo, tarjeta de crédito o débito, bitcoin) y seleccionar el tipo de factura a recibir.
* El encargado de la tienda realiza el cobro respectivo.

1. **Qué tipo de instrumentos vender en la tienda.**

* Guitarras: Guitarras acústicas, guitarras eléctricas, guitarras clásicas, y accesorios como cuerdas, púas, estuches y amplificadores.
* Bajos: Bajos eléctricos y accesorios relacionados.
* Teclados y Pianos: Teclados eléctricos, pianos digitales, órganos, sintetizadores y pianos acústicos, juntos con bancos y soportes.
* Instrumentos de viento: Flautas, clarinetes, saxofones, trompetas, trombones, trompas, oboes y accesorios como boquillas, cañas y estuches.
* Baterías y percusión: Baterías acústicas, baterías electrónicas, congas, tambores, platillos, baquetas y accesorios de percusión.
* Instrumentos de cuerda flotada: Violines, violas, violonchelos, contrabajos y accesorios como arcos, cuerdas y estuches.
* Equipo de grabación y sonido: Micrófonos, interfaces de audio, mezcladoras, monitores, software de grabación y equipo de sonido profesional.
* Accesorios musicales: Soportes, atriles, afinadores, metrónomos, cables, estuches, sillas para músicos, cuerdas, aceites y productos de limpieza.

**TEMAS PENDIENTES**

* Con que tipo de marcas trabajar.
* Porque montar una tienda de música.

**Validación de los datos.**

**F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Henry Natan

**Nota:**

Se anexa:

Comprobante de asistencia firmada por cada uno de los participantes en esta reunión de fecha 08/11/2023 04:40 pm-06:30 pm